

# Quartiers verts *actifs et en santé*

## **Orientation 1**

### **Nuisances générées par les activités en périphérie**

*Évaluer les mesures de mitigation des nuisances générées par les zones industrielles et les zones de forte circulation automobile*

## **Orientation 2**

### **Espaces publics et rues pour tous**

*Revoir le partage du domaine public entre les différents usagers en créant des lieux attractifs et adaptés aux différentes populations de Mercier-Est*

- Réduction de l'espace dédié à l'automobile, notamment sur certaines rues Nord-Sud
- Poursuivre les modifications de l'aménagement urbain sur la rue Hochelaga
- Améliorer l'aménagement de la rue Notre-Dame pour réduire les nuisances liées à la forte circulation et au camionnage
- Évaluer les potentiels de développement quant à l'utilisation de l'emprise de la voie ferrée

## **Orientation 3**

### **Transports collectifs accessibles**

*Développer une desserte locale en transport collectif correspondant aux habitudes de déplacements des résidents de Mercier-Est*

## **Orientation 4**

### **Transports actifs sécuritaires**

*Aménager des réseaux piétonniers et cyclables afin d'assurer un transfert modal durable.*

- Aménager des traverses continues et sécuritaires pour franchir la voie ferrée (6 rues et 2 traverses piétonnières)
- Développement d'un réseau cyclable fonctionnel pour connecter les axes existants
- Aménager des traverses piétonnières afin de franchir la rue Notre-Dame

## **Orientation 5**

### **Espaces naturels et de loisirs**

*Accroître l'accessibilité des citoyens à la nature par le verdissement des espaces publics et la diversification des équipements de sports et de loisirs*

- Mise en réseau des espaces verts, notamment le lien entre les parcs Clément-Jetté et de la Bruère, via les abords de la voie ferrée
- Cibler, suite au projet *Paysages solidaires*, les lieux et le type d'intervention de verdissement
- Diversifier les équipements de loisirs pour l'ensemble de la clientèle
- Poursuivre l'aménagement des berges, notamment dans la partie Est de la Promenade Bellerive

## **Orientation 6**

### **Marqueurs identitaires**

*Mettre en valeur les espaces naturels, promouvoir l'agriculture urbaine et naturaliser de nouveaux espaces*

- Définir un concept pour l'aménagement de l'entrée de quartier Honoré-Beaugrand/Souigny
- Établir une image de marque unique pour le quartier Aménager un lien entre le cœur commercial Hochelaga/Des Ormeaux et la Promenade Bellerive
- Valoriser les parcours patrimoniaux développés localement